

Senior Produktmanager Private Label (m/w)

Die NABA Feinkost ist ein mittelständisches Familienunternehmen und ein führender Hersteller von Bio-Lebensmitteln im Bereich Convenience und pastöser Feinkost.

An unserem Hauptstandort in Gierstädt bei Erfurt stellen wir seit mehr als 25 Jahren ein sehr umfangreiches Produktportfolio für viele bekannte Bio-Handelsmarken her. Dank unserer langjährigen Erfahrung, einer innovativen Produktentwicklung und einer zuverlässig hohen Qualität sind wir ein anerkannter Partner des Lebensmitteleinzelhandels und des Bio-Fachhandels. Darüber hinaus führen wir zwei eigene Marken, NAbio und Reichenhof, die von unserem Marketing-Team in Berlin betreut werden.

Als Senior Produktmanager Private Label tragen Sie die Verantwortung für unsere Bio-Private-Label-Sortimente von der Produktidee bis zur Erstausslieferung. Sie bilden die entscheidende Schnittstelle zwischen der Produktentwicklung in unserem Haus und dem Einkauf bzw. dem Produktmanagement des Handels. Als direkte/r Ansprechpartner/in für unsere Top-Kunden übernehmen Sie die ganzheitliche Kundenberatung einschließlich der Preisverhandlungen.

Aufgaben:

- **Eigenverantwortliche Betreuung unserer Private Label Key Accounts:** Durchführung von Kundenbedürfnisanalysen, Erstellung von Produktpräsentationen und Sortimentsempfehlungen mit dem Ziel der Umsatzsteigerung, Teilnahme an und interne Koordination von Ausschreibungen, Führen von Kundengesprächen und Preisverhandlungen, Teilnahme an Messen
- **[Weiter-]Entwicklung von innovativen Produktkonzepten:** Trend-Scouting, Marktanalysen, Identifizierung von zusätzlichen Umsatzpotenzialen im Handel, Entwicklung von Produkt- und Platzierungsideen zur Gewinnung neuer Kunden
- **Projektleitung Produktneuentwicklungen:** Verfassen von Briefings für die Produktentwicklung, Erstellung von Timings und Kalkulationen, Durchführung von Wirtschaftlichkeitsanalysen, Durchführung von Verkostungen, Betreuung des Produktentwicklungsprozesses bis zur Produktionsfähigkeit

Anforderungsprofil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium vorzugsweise im Bereich Ernährungswissenschaften/Ökotrophologie oder der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Handel/Food

- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Produktmanagement, Vertrieb oder Business-Development im Lebensmittel-Kontext
- Hohe Affinität für aktuelle Food- und Ernährungstrends, Leidenschaft für gesunde Ernährung und Bio-Lebensmittel
- Sicherer Umgang mit Projektmanagement-Methoden, Sicherer Umgang mit MS Office, hohe Schnittstellenkompetenz und Teamfähigkeit, sehr gute Kommunikationsfähigkeiten
- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise, unternehmerisches Denken, Hands-on-Mentalität, Ziel- und Lösungsorientierung
- Freundliches und respektvolles Auftreten, hohe Beratungskompetenz mit Empathie und Überzeugungskraft

Wir bieten Ihnen:

- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung bzw. den Gesellschaftern eines mittelständischen Familienunternehmens mit sehr guten Wachstumsperspektiven
- Arbeiten in sehr guter Atmosphäre, guter Team-Spirit und transparente Unternehmensführung
- Gestaltungsspielraum für eigene Kreativität und Offenheit für neue Ideen
- Attraktive Vergütung in Abhängigkeit der Berufserfahrung mit erfolgsabhängigen Komponenten
- Flexible Arbeitszeiten und -orte in den Büros Gierstädt b. Erfurt und Berlin
- Gute Arbeitsausstattung, Firmenfahrzeug

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, die Sie bitte unter bewerbung@naba.de an unsere Personalmanagerin Mandy Schneider richten.