

## Produktmanagement und Key Account Management Bio-Lebensmittel Berlin/Erfurt (m/w/d)

Die NABA Feinkost ist ein mittelständisches Familienunternehmen und ein führender Hersteller von Bio-Lebensmitteln im Bereich Convenience und pastöser Feinkost. An unserem Hauptstandort in Gierstädt bei Erfurt stellen wir seit mehr als 25 Jahren ein sehr umfangreiches Produktportfolio für viele bekannte Bio-Handelsmarken her. Dank unserer langjährigen Erfahrung und einer sehr kreativen Produktentwicklung sowie einer zuverlässig hohen Qualität sind wir ein anerkannter Partner des Lebensmitteleinzelhandels und des Bio-Fachhandels.

Darüber hinaus führen wir zwei eigene Marken, Nabio und Reichenhof, die von unserem Marketing-Team in Berlin Mitte betreut werden. Hier werden aktuelle Food-Trends in innovative Produktkonzepte umgesetzt. Davon profitieren neben den eigenen Marken auch unsere Private Label Sortimente.

Als Produktmanager (m/w/d) und Key Account Management Private Label übertragen wir Ihnen die Verantwortung von der Produktidee bis zur Erstauslieferung für die Private-Label-Sortimente von bedeutenden Bio Handelsmarken. Als direkter Ansprechpartner (m/w/d) für unsere Top-Kunden übernehmen Sie die ganzheitliche Kundenberatung und -betreuung. Dabei arbeiten Sie fachübergreifend mit vielen Abteilungen unseres Unternehmens an den Standorten Erfurt und Berlin zusammen und berichten direkt an die Geschäftsführung.

### Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Betreuung unserer Private Label Key Accounts: Analyse der Kundenbedürfnisse, Erstellung von Produktpräsentationen und Sortimentsempfehlungen mit dem Ziel der Umsatzsteigerung, Steuerung und interne Koordination von Produktanfragen und Ausschreibungen, Führen von Kundengesprächen und Verhandlung der Konditionen, Teilnahme an Messen
- [Weiter-]Entwicklung von innovativen Produktkonzepten: Trend-Scouting, Marktanalysen, Identifizierung von zusätzlichen Umsatzpotenzialen im Handel, Entwicklung von Produkt- und Platzierungsideen zur Gewinnung neuer Kunden
- Projektleitung Produktneuentwicklungen: Verfassen von Briefings für die Produktentwicklung, Erstellung von Kalkulationen, Projektmanagement für neue Produkte, Betreuung des Produktentwicklungsprozesses bis zur Produktionsfähigkeit in laufender Abstimmung mit dem Kunden

**Anforderungsprofil:**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium vorzugsweise im Bereich Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Handel/Food oder Ernährungswissenschaften/Ökotröphologie (mit Vertiefung Marketing bzw. Foodmanagement)
- Mehr als 5 Jahre Berufserfahrung im Produktmanagement, Vertrieb oder Business-Development von (Bio-) Lebensmitteln
- Hohe Affinität für aktuelle Food- und Ernährungstrends, Leidenschaft für gesunde Ernährung und Bio-Lebensmittel
- Hohe Projektmanagement-Kompetenz, Sicherer Umgang mit MS Office, hohe Schnittstellenkompetenz und Teamfähigkeit, sehr gute Kommunikationsfähigkeiten
- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise, unternehmerisches Denken, Hands-on-Mentalität, Ziel- und Lösungsorientierung
- Freundliches und respektvolles Auftreten, hohe Beratungskompetenz mit Empathie und Überzeugungskraft

**Wir bieten Ihnen:**

- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung bzw. den Gesellschaftern eines mittelständischen Familienunternehmens mit sehr guten Wachstumsperspektiven
- Arbeiten in sehr guter Atmosphäre, guter Team-Spirit und transparente Unternehmensführung
- Viel Gestaltungsspielraum für eigene Kreativität und Offenheit für neue Ideen
- Attraktive Vergütung in Abhängigkeit der Berufserfahrung mit erfolgsabhängigen Komponenten
- Arbeitsort nach Absprache und in Abhängigkeit Ihrer Präferenzen: am Hauptstandort in Gierstädt bei Erfurt oder in unserem Büro in Berlin Mitte

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, die Sie bitte unter [bewerbungen@naba.de](mailto:bewerbungen@naba.de) an unsere Personalmanagerin Mandy Schneider richten.