

INTO ORGANIC: NABA FEINKOST AUF DER BIOFACH 2019



Gierstädt, 06.02.2019. Auf der Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel stellt die NABA Feinkost spannende neue Produkte vor und präsentiert darüber hinaus erstmals den neuen Markenauftritt von Nabio.

Nabio – Iss gut für dich.

Auf der diesjährigen Biofach in Nürnberg wird erstmalig und exklusiv der neue Markenauftritt von Nabio vorgestellt. Das neue Logo, ein überarbeitetes Packaging und ein starker Kommunikationsansatz werden in Zukunft noch klarer transportieren, wofür Nabio steht: kreative und leckere Convenience-Produkte – gemacht für eine Generation, die gut essen möchte, ohne ihren flexiblen Lebensstil einzuschränken. Außerdem werden wie jedes Jahr zur Biofach neue Produkte vorgestellt:

Asiatische Reissaucen

Mit hochwertigen Reissaucen erweitert Nabio das Sortiment um eine komplett neue Produktkategorie. Die drei leckeren Sorten wurden mit viel Liebe in der hauseigenen Produktentwicklung kreiert und schmecken hervorragend zu Reisgerichten und zu Gemüse.

Veggie Bowls

Die neuen Veggie Bowls von Nabio sind ein bunter Mix aus knackigen Hülsenfrüchten, saftigem Gemüse und feinen Gewürzen. Ungekühlt lange haltbar können die innovativen To-Go-Salate dank des beigelegten Göffels immer und überall gegessen werden und sind somit das perfekte Fastfood für Ernährungsbewusste. Die Produktidee orientiert sich am unaufhaltsamen Trend der sog. Buddha Bowls, die nicht nur online große Beachtung finden, sondern immer populärer auf den Menükarten gefragter Restaurants werden.

Cremige Eintöpfe im Glas von Reichenhof

Die neuen Eintöpfe von Reichenhof sind besonders cremig und reich an wertvollem Gemüse und eiweißreichen Hülsenfrüchten. Reichenhof ist bislang für seine Bio-Eintöpfe und -Fertiggerichte in der Konservendose bekannt. Die neue Premium-Linie wird im Glas angeboten.

Über NABA Feinkost

NABA Feinkost ist ein führender Hersteller von verarbeiteten Bio-Lebensmitteln im Bereich Convenience und Feinkost mit Sitz in Gierstädt, Thüringen. Das mittelständische Familienunternehmen produziert viele (Handels-)Marken für den Biofachhandel und den LEH und führt darüber hinaus zwei eigene Marken: Nabio und Reichenhof.